

Beitrittserklärung

zur Projektgruppe Logistik-Image-Kampagne Baden Württemberg (LIK)

Hiermit erkläre(n) ich/wir mit sofortiger Wirkung meinen/unseren Beitritt zur Projektgruppe LIK, die am 14. April 2008 auf Basis der umseitigen Erklärung „Letter of Intent“ gegründet wurde. Mit dem vorliegenden „Letter of Intent“ bin/sind ich/wir einverstanden.

Institution/Firma

Zusatz

Name

Vorname

Straße, Nr.

PLZ, Ort

Telefon

Telefax

Mobiltelefon

E-Mail

Ort, Datum Unterschrift

Zahlungsweise (zutreffendes bitte ankreuzen): Lastschrifteneinzug: Überweisung:

Bankverbindung: Name IVU-LIK / Stuttgarter Volksbank AG BLZ 600 901 00 / KTN 167 151 010

Ich/wir ermächtige(n) die Projektgruppe LIK (vertreten durch das IVU Institut für Verkehr und Umwelt e.V.) den Jahresbeitrag in Höhe von 1000,- € jährlich nach erfolgter Beitrittserklärung zu Lasten meines/unseres Kontos bis auf Widerruf einzuziehen.

Kontonummer

Bankleitzahl

Kreditinstitut

Kontoinhaber (Druckbuchstaben)

Ort, Datum

Unterschrift Kontoinhaber

Logistik-Image-Kampagne Baden-Württemberg

Letter of Intent

Zur Entwicklung und Durchführung einer Logistik-Image-Kampagne Baden-Württemberg wird eine Projektgruppe aus verschiedenen Verbänden und Institutionen eingerichtet.

1. Name

Die Projektgruppe führt den Namen „Logistik-Image-Kampagne Baden-Württemberg“ (LIK)

2. Zweck

Ziel der Projektgruppe ist die Verbesserung des Images von Logistik- und Transportdienstleistungen in Baden-Württemberg. Grundlage hierfür ist ein besseres Verständnis der logistischen Wertschöpfungskette in Gesellschaft und Politik; u. a. im kommunalen Bereich, hinsichtlich der Ansiedlung von Firmen und Unternehmen der Logistikbranche.

3. Projektmitglieder

Gründungsmitglieder sind die nachstehenden Unterzeichner.
Weitere Mitglieder sind willkommen; die Projektgruppe entscheidet über deren Aufnahme.

4. Finanzen

Die Mitglieder finanzieren zu gleichen Teilen die Projektkonzeption und Projektkoordination. Vorgesehen ist ein jährlicher Beitrag in Höhe von 1.000 € Über abweichende Regelungen entscheidet die Projektgruppe einstimmig.

Um die Beschaffung darüber hinausgehender, für die Finanzierung der Kampagne erforderlichen Mittel bemüht sich die Projektgruppe gemeinsam.

5. Stellung des Wirtschaftsministeriums

Das Wirtschaftsministerium übernimmt die Schirmherrschaft für die Logistik-Image-Kampagne und unterstützt weitere Initiativen wie z. B. die Entwicklung eines Clustermanagements.

6. Ausscheiden aus der Projektgruppe

Ein Austritt ist zum Ende eines jeden Kalenderjahres möglich.